



Conozca las necesidades de sus clientes antes de que las demanden.

Market Research

Hoy en día no es suficiente con esperar que los clientes demanden nuevos productos y servicios, es necesario conocer sus necesidades antes de que esto ocurra. Por esto se hace imprescindible realizar encuestas de satisfacción y detectar los problemas antes de que se manifiesten.

TELESOFT Market Research está diseñado para realizar encuestas de investigación de mercado y programas de fidelización y retención de clientes. TELESOFT Market Research provee herramientas para confeccionar encuestas rápidamente.

TELESOFT MARKET RESEARCH LE PERMITE:

- Generar encuestas flexibles: Las encuestas pueden generarse fácilmente desde cero o pueden generarse a partir de plantillas predefinidas, importando un archivo de texto con la estructura requerida.
- Contar con encuestas inteligentes: Posee un sistema de branch scripting, donde en función de la respuesta del cliente, se muestra al operador la siguiente pregunta acorde con dicha respuesta y según las reglas definidas en la creación de la encuesta.
- Actuar en forma inmediata: También permite ejecutar procesos predefinidos de acuerdo a la respuesta recibida para iniciar acciones en forma automática, a partir de la respuesta del cliente.
- Optimizar el contacto con su cliente: TELESOFT Market Research cuenta con la posibilidad de incluir comentarios o scripts asociados a las Preguntas y Respuestas a efectos de facilitar la operación durante la interacción con el cliente.

- Generar intervalos sin pérdida de datos: La encuesta puede ser también suspendida y reiniciada en otra sesión de interacción con el cliente, sin perder los datos ya ingresados o poder volver atrás en el árbol de preguntas y corregir la respuesta entregada por el cliente.
- Optimizar la gestión de los encuestadores: TELESOFT Market Research cuenta también con indicadores de color que tienen el objeto de destacar las preguntas y respuestas.
- Módulo web: se puede acceder también a la aplicación de Market Research a través de un browser de Internet.
- Control de Gestión: TELESOFT Market Research cuenta con informes y reportes estadísticos que pueden visualizarse por pantalla, imprimirse o ser exportados a otras aplicaciones.
- Generación de segmentos: este módulo de TELESOFT permite definir que los contactos con determinadas respuestas sean incluidos en un segmento dado.

Optimize su estrategia CRM con TELESOFT Sales, Collections, Market Research, Back Office, Manager Workflow Designer, Segmentation, Form Designer y Report Designer

www.telesoft-crm.com

CONTÁCTESE CON NOSOTROS:

Si desea más información visite www.telesoft-crm.com o comuníquese con uno de nuestros partners autorizados o llame a nuestras oficinas en:

Argentina: +54 (11) 5246 3100, Cerrito 1186 10º piso, Buenos Aires.
México: +52 (55) 1168 9954, Mariano Escobedo 510, piso 12 y PH, Anzures - D.F. - México
Perú: +51 (1) 708 5487, Jorge Basadre 255 Oficina 601, San Isidro . Lima